

## Devenir Manager- Coach

### But de la formation

- Fournir aux participants des concepts et techniques pour accompagner individuellement leurs collaborateurs, afin d'optimiser leurs résultats et de développer leurs compétences.

### Objectifs pédagogiques

- Se positionner en tant que Manager-coach.
- S'approprier des techniques de communication adaptées.
- Utiliser un modèle d'analyse et d'intervention adapté aux besoins du collaborateur.
- Conduire un coaching et faire progresser le collaborateur.

### Programme indicatif

1. Se positionner en tant que Manager-coach.
  - Les 3 dimensions du coaching : développer les performances, les compétences et résoudre des problèmes humains.
  - La posture du Manager-coach : un positionnement original
2. Les techniques de communication adaptées à la pratique de l'accompagnement.
  - Les 5 facteurs de l'influence dans la communication.
  - Les techniques de communication adaptées à l'accompagnement.
3. Utiliser un modèle d'analyse et d'intervention adapté aux besoins du collaborateur.
  - Approfondissement du modèle Hersey et Blanchard (Management situationnel).
  - Observation des niveaux de motivation et de compétence.
  - Notions de besoin, de demande, de contrat dans la relation de coaching
4. Conduire un coaching et faire progresser le collaborateur
  - Travail sur la fixation d'objectifs qualitatifs
  - La stratégie de visualisation
  - Les freins et les leviers de changement du collaborateur
  - Le suivi des résultats.

### Pédagogie : Application aux situations de travail des participants

- Entraînement à la conduite d'entretien de coaching.
- Plan de progrès relatif aux entretiens de coaching.
- Plan d'actions pour ajuster les comportements des participants aux besoins de leurs collaborateurs.