

Les fondamentaux du Management

Buts de la formation

- Se positionner en tant que manager de proximité.
- Développer l'efficacité individuelle et collective des membres de son équipe.

Objectifs pédagogiques

1. Réaliser le diagnostic de sa structure et de son management.
2. Etre à l'aise dans ses pratiques managériales.
3. Appréhender ses différents rôles et donner du sens à l'action.
4. Coordonner, animer et mobiliser son équipe.
5. Construire une vision pour sa structure et un plan d'action.

Programme :

- ⇒ Les différentes composantes du métier de manager
- ⇒ Acquérir des outils de diagnostic de sa structure : leadership, culture, membres de l'équipe, activité, environnement.
- ⇒ Les différents styles de management et les niveaux d'autonomie
- ⇒ Définition une vision stratégique pour sa structure
- ⇒ Structurer le temps et les priorités de son équipe
- ⇒ Conduire son équipe
- ⇒ Déléguer et s'engager ensemble
- ⇒ Conduire des entretiens managériaux (cadrage, recadrage, etc.)
- ⇒ Faire adhérer et fixer des objectifs
- ⇒ Evaluer les compétences et suivre individuellement les collaborateurs
- ⇒ Décider d'actions de changements personnels et managériaux

Pédagogie active et expérientielle :

- Références aux courants les plus pragmatiques du Management.
- Positionnement individuel par rapport à ses pratiques de Management.
- Jeux de rôles sur la conduite d'entretiens.
- Analyses de situations et nombreux exercices pratiques.