

## Concepts et outils de l'intelligence collective

### Buts de la formation

- Sensibiliser les Managers à l'importance d'une vision partagée au niveau de leur entreprise et au niveau de leur équipe.
- Leur fournir des clés de lecture et des outils pour développer l'intelligence collective.

### Objectifs pédagogiques

1. Comprendre les enjeux du partage d'une culture et d'une vision d'entreprise commune.
2. S'approprier des clés de lecture et des outils pour développer l'intelligence collective.

### Programme :

Ce module est structuré selon en deux parties :

- ⇒ Sensibilisation à l'intelligence collective grâce à un jeu pédagogique :  
Ce jeu, très structuré, sera à découvrir lors de la session.
- ⇒ Appropriation de clés de lecture et d'outils pour développer l'intelligence collective. Ces éclairages seront apportés en lien avec des situations réelles vécues ou évoquées par les participants et l'animateur.

Principaux outils pratiques retenus :

- L'enveloppe culturelle minimale (ECM)
- Le partage des représentations
- Les 6 niveaux de la vision
- Les 9 niveaux de sens

### Pédagogie :

Le dispositif est construit sur quatre temps successifs :

- Une phase de sensibilisation à la vision de l'entreprise.
- Un jeu pédagogique et son exploitation
- Un apport de concepts et d'outils communs aux participants
- Un plan d'application personnel.